

Memòria d'activitats 2011



Ajuntament
de Barcelona

Índex

01	INTRODUCCIÓ	5
02	LÍNIES DE TREBALL I XARXA D'EQUIPAMENTS PER A L'IMPULS A L'EMPRESA I A L'OCUPACIÓ	8
03	PRINCIPALS RESULTATS DE 2011	10
03.1	Creació d'empreses	11
03.2	Creixement empresarial	12
03.3	Ocupació	13
03.4	Capital humà	14
03.5	Divulgació i capacitació tecnològica	15
03.6	Relacions econòmiques internacionals	17
03.7	Sectors estratègics	17
03.8	Promoció territorial i turisme	18
04	GESTIÓ ECONÒMICA	19

Consell d'administració

Presidenta

Ima. senyora Sònia Recasens i Alsina

Segona Tinent d'Alcalde de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Vicepresident

Sr. Jordi Joly i Lena

Gerent de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Consellers/Conselleres:

Im. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot

Cinquè Tinent d'Alcalde

Im. Sr. Xavier Mulleras Vinzia

Regidor Grup Municipal PPC

Im. Sr. Gerard Ardanuy i Mata

Regidor d'Educació i Universitats

Ima. Sra. Míriam Casanova Doménech

Regidora Grup Municipal PPC

Im. Sr. Jordi Martí i Galbis

Regidor Grup Convergència i Unió

Ima. Sra. Janet Sanz Cid

Regidora Grup Municipal ICV

Im. Sr. Raimond Blasi i Navarro

Regidor de Comerç

Sr. Josep Lluís de Villasante

Representant Unitat per Barcelona

Im. Sr. Jordi William Carnes i Ayats

Regidor Grup Municipal PSC

Equip directiu

Directora General

Anna Molero Romen

Director d'Administració i Finances

Josep Marquès Ferre

Directora d'Inversions i Relacions Econòmiques

Raquel Antolino Gandia

Directora de Recursos Humans

Núria Massip Vidal

Director de Sistemes d'Informació

Marc Puente Vila-Masana

Director Sectors Estratègics

Josep Miquel Piqué i Huerta

Director Relacions Econòmiques Internacionals

Mario Rubert i Català

Director Promoció Territorial i Turisme

Joan Torrella i Reñé

Directora de Creació d'Empreses

Montse Basora Farré

Directora de Creixement Empresarial

Yolanda Pérez Sáez

Directora d'Ocupació

Lorena Ventura Calvo

Director de Capital Humà

Lorenzo di Pietro

Director del Cibernàrium

Jordi Roca Carles

Directora de Cooperació Institucional

Elena del Rey Santamaría

Directora de Màrqueting

Maria Vilà Brecha

01

Introducció

Barcelona Activa és l'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona que té com a objectiu acompanyar i impulsar el creixement econòmic de Barcelona i el seu àmbit d'influència executant les polítiques de promoció econòmica per al suport últim a l'empresa i l'ocupació.

L'empresa municipal Barcelona Activa està integrada en l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona i desenvolupa les seves accions d'acord amb els objectius estratègics i funcionals d'aquesta àrea municipal.

Amb una **dilatada trajectòria de 25 anys** i pionera a l'estat, Barcelona Activa és un **agent destacat a nivell nacional i internacional** en el disseny i implantació de polítiques innovadores de suport a l'empresa i a l'ocupació. Ha obtingut el **reconeixement de les institucions més importants de diferents àmbits** com ara la Comissió Europea, l'OCDE, el programa Habitat de l'Organització de les Nacions Unides, la xarxa europea de ciutats Eurocities, la xarxa europea d'incubació empresarial EBN o el Banc Mundial.

Així mateix, els seus programes i metodologies de promoció de l'ocupació i de la creació, creixement i innovació empresarials han estat transferits a altres entorns del món, com ara Ciutat del Cap, Monterrey, Santiago de Xile, Buenos Aires, Bogotá, Medellín, Quito, Roma, Sarajevo, Andorra, el Brasil, Brussel·les i Tampere, i a altres ciutats espanyoles com ara Bilbao, Mataró o Sant Sebastià, entre d'altres.

Al mateix temps, Barcelona Activa és una organització singular que es caracteritza per una actuació innovadora no només en el disseny de programes i activitats, sinó també en la **creació i impuls d'entorns i projectes estratègics que facilitin l'activitat econòmica, la dinamització del mercat laboral i l'atracció i retenció de talent** a la ciutat. Per aconseguir-ho busca la cooperació entre els diferents operadors que actuen al territori per maximitzar l'impacte i les potencialitats de les mesures implementades. Amb la seva actuació, l'agència vol **contribuir al progrés de la ciutat i al canvi del model econòmic** cap a un model de creixement amb dosis elevades de competitivitat i productivitat per mitjà d'activitats de valor afegit més alt. Alhora, **treballa per fer front a la crisi cercant la reactivació de l'activitat econòmica i el suport a l'ocupació**.

L'agència dissenya i implementa iniciatives cofinançades, en funció de cada programa, per l'Ajuntament de Barcelona, per les administracions competents en el seu àmbit d'actuació, com ara la Generalitat de Catalunya, l'Estat espanyol i la Unió Europea, i per una àmplia relació de socis públics i privats estratègics en els diferents sectors i col·lectius objecte de les diferents activitats.

En aquest sentit, l'actuació de Barcelona Activa durant 2011 ha vingut marcada, d'una banda, per l'execució del **Pacte per a l'Ocupació de Qualitat a Barcelona, que s'acaba el desembre de 2011**, en el marc del qual es va signar un conveni entre l'Ajuntament i la Generalitat per al desplegament de les polítiques actives d'ocupació a Barcelona.

D'altra banda, ha vingut marcada per la posada en marxa de la **iniciativa Barcelona Creixement, que va engegar el juliol de 2011**. Aquesta és una iniciativa col·laborativa impulsada per l'Ajuntament per cercar i concentrar, amb la participació de més d'un centenar de representants del món econòmic, empresarial i del coneixement, mesures d'impacte, i àgils d'implementar, per impulsar la reactivació econòmica a Barcelona des de la cooperació dels sectors públic i privat. Barcelona Activa n'ha actuat com a secretaria tècnica dinamitzant sis grups de treball temàtics amb més de 70 experts de prestigi reconegut que han acordat un pla d'acció amb una trentena de mesures concretes per implementar de manera ràpida.

En aquest context, Barcelona Activa **ha mantingut els nivells històrics d'atenció i servei a les empreses i a les persones**, oferint més de 70 programes que han permès atendre 275.020 participants, potenciant els serveis en línia als portals municipals del treball (www.bcn.cat/treball) i del suport a l'empresa (www.bcn.cat/empresa), i traduint a l'anglès els continguts i prestant serveis també en aquest idioma en els diferents àmbits de l'agència de manera pionera. N'és destacable el **reforç dels programes per a l'empresa com a palanca de reactivació econòmica i creació de nova ocupació**, i, al mateix temps, el fet que s'ha posat a disposició de les persones, en especial de les persones aturades i també amb actuacions específiques per a les més vulnerables, un ampli conjunt de programes, amb prioritat d'aquells que assoleixen unes taxes d'inserció més altes.

D'aquesta manera, s'ha atès **més de 2.300 empreses** per mitjà dels diferents programes per al creixement empresarial i s'ha acompanyat 2.453 nous projectes empresarials, dels quals s'estima que es crearan **1.700 noves empreses que generaran més de 3.000 nous llocs de treball**.

Amb els diferents programes i activitats per facilitar l'accés a finançament per a les pimes, s'han **aixecat 23,3 milions d'euros** per a la creació i el creixement empresarial. Al mateix temps, s'han impulsat sectors estratègics per a la ciutat, com ara les TIC, les biotecnologies, el mèdia, el medi ambient i energies renovables i el comerç, mitjançant programes de foment de la creació d'empreses i de fòrums sectorials d'inversió, amb estreta **col·laboració entre els sectors públic i privat**, amb institucions, empreses i entitats del món financer com ara Microsoft, Gamesa, la Caixa, la Cambra de Comerç, la Generalitat de Catalunya, Genoma España, BANC, ESADE BAN o Keiretsu Forum, entre d'altres.

L'any 2011 s'ha posat en marxa un nou espai per a la incubació i el creixement empresarial d'empreses altament innovadores a la ciutat: la **incubadora Almogàvers Business Factory**. Aquest nou espai, en funcionament des del mes de juny, parteix de la cooperació entre els sectors públic i privat, i hi participen en la gestió empreses i institucions del món del coneixement, la innovació i el finançament empresarial, com ara la Universitat Pompeu Fabra, Nauta, AppStylus, McCann, Fundació Inlea i Ecommerce Global Incubator.

També s'ha reforçat el **suport a l'empresa des del punt de vista ocupacional** amb iniciatives noves, des de la prospecció d'empreses per a la detecció de necessitats de personal qualificat o la participació en el desenvolupament de programes que ofereixen coneixement, pràctiques i contractació, passant per **ajuts a la contractació de joves formats amb el programa Joves amb Futur**, actuacions de suport i dinamització empresarial i comercial de barris d'especial atenció, fins a un nou espai a la **web Barcelona Treball** on les empreses poden realitzar processos qualitatius de reclutament amb informació sobre la formació, l'experiència i les competències dels professionals. També s'han posat en marxa programes nous, com ara els de recol·locació de persones aturades afectades per expedients de regulació d'ocupació del sector de l'automoció, en els quals hi ha hagut una forta tasca de prospecció i col·laboració amb el teixit empresarial, i han aconseguit uns índexs d'inserció propers al 65%.

En la línia de l'estratègia municipal d'impulsar la **proximitat del servei als ciutadans** que més ho necessiten, l'any 2011 s'ha consolidat el desplegament de diversos programes en el conjunt de districtes de la ciutat. Aquest és el cas del programa Activa't per l'Ocupació –que ha atès més de 10.000 persones aturades en 20 punts d'atenció repartits pel territori, amb especial presència en aquells llocs on la incidència de l'atur és més elevada–, el programa de formació tecnològica per mitjà d'11 antenes d'alfabetització tecnològica dins la xarxa de biblioteques públiques, i el programa d'orientació acadèmica i professional per a joves, present als 10 punts d'informació juvenil (PIJ) de la ciutat i a més de 200 centres educatius, entre d'altres.

L'any 2011 s'ha assolit el **nombre de persones formades històricament més elevat**, amb 7.684 participants formats en sectors i ocupacions emergents i/o amb oportunitats laborals a Barcelona, com ara els serveis a les persones i a la comunitat, els serveis a les empreses o les noves tecnologies. Al mateix temps, s'ha contractat 2.515 persones en programes mixtos de formació i treball per a l'aprenentatge d'ocupacions en entorns reals desenvolupant projectes i serveis d'interès col·lectiu.

Al mateix temps, l'Ajuntament de Barcelona, mitjançant Barcelona Activa, ha liderat l'impuls a sectors d'alt interès estratègic amb iniciatives de ciutat que tenen projecció global, com ara al sector TIC –amb l'obtenció de la candidatura com a **Mobile World Capital**, que Barcelona tindrà fins al 2017 i que reportarà, amb l'organització del Mobile World Congress, importants ingressos per a la ciutat i la seva àrea–, a l'àmbit de les **smart cities** – amb una estratègia transversal d'innovació en infraestructures i serveis públics– i al sector de la **mobilitat elèctrica** –per la plataforma d'impuls al **vehicle elèctric LIVE**, liderada per l'Ajuntament en col·laboració amb l'Institut Català d'Energia de la Generalitat, l'IDAE del Ministeri d'Indústria, Endesa, SEAT i Siemens, i que ha rebut el reconeixement de l'Observatori de la Innovació Pública francès –, entre moltes altres iniciatives.

Igualment, s'ha dut a terme un important programa de **promoció econòmica internacional**, amb més de 100 accions per potenciar el posicionament de Barcelona i ampliar els fluxos econòmics internacionals de la ciutat, qüestió altament estratègica en un moment de crisi econòmica en què les **exportacions i l'atracció d'inversions** han de ser eixos centrals de la reactivació econòmica.

En aquesta vessant internacional, s'ha participat activament en 7 projectes de cooperació europeus: Creative Metropole, per a l'intercanvi de polítiques de suport a les indústries creatives; Clusnet, per a l'intercanvi de polítiques de suport a clústers; Med Ked, per a l'elaboració d'un pla d'acció de suport a emprenedors a l'àrea mediterrània; Emma, d'enfortiment de l'emprenedoria femenina a la Mediterrània; Open Cities, per al desenvolupament de projectes pilot de gestió de l'*open innovation* en el sector públic; Green Emotion, amb

l'objectiu de desplegar l'electromobilitat a escala europea; i Immediate, que té com a objectiu proporcionar eines i serveis per ajudar el creixement de les pimes digitals que operen en el sector d'indústries creatives. També s'han realitzat 3 projectes de transferència tècnica del model de promoció de la creació d'empreses i el creixement empresarial a Monterrey (Mèxic), Quito (Equador) i Ciutat del Cap (Sud-àfrica).

En aquest sentit, **l'agència ha rebut més de 160 delegacions institucionals, un 80% de les quals d'internacionals, per tal que coneguessin de prop el model de promoció econòmica i desenvolupament local que impulsa l'Ajuntament de Barcelona**, que es consolida com a referent. Així ho posen de manifest els reconeixements rebuts al llarg de l'any des d'instàncies europees, com ara el premi European Enterprise Awards, de la Comissió Europea, al servei de creació d'empreses de Barcelona Activa com a millor projecte europeu de promoció de la iniciativa emprenedora; l'European Public Sector Award al programa Activa't per l'Ocupació com a bona pràctica europea; o el premi Territoria Europe 2011 atorgat al projecte LIVE de mobilitat elèctrica per l'Observatori de la Innovació Pública francès, entre d'altres.

Un desplegament de gran abast que cerca el màxim d'incidència i d'impacte de l'actuació pública, amb una **visió clarament metropolitana**. Per això, el mapa d'accions de l'agència municipal és concebut des d'una **òptica de treball en xarxa** amb els actors públics i privats que operen al territori, sumant complementarietats, aprofitant sinèrgies i coneixements i optimitzant recursos. D'aquesta manera, Barcelona Activa participa activament en més de 40 xarxes locals, nacionals i internacionals, i ha iniciat, el 2011, línies de col·laboració amb **120 organitzacions públiques i privades** per a la realització de les seves activitats. El conjunt de polítiques de promoció econòmica desenvolupades per l'agència el 2011 per **acompanyar i impulsar el creixement econòmic de Barcelona** ha tingut amb un pressupost de 42 milions d'euros.

02

Línies de treball i xarxa d'equipaments per a l'impuls a l'empresa i a l'ocupació

L'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona és una societat anònima de capital municipal amb un Consell d'Administració format per representants de tots els grups municipals.

Barcelona Activa s'organitza entorn de les **àrees de negoci, transversals i de suport** següents:

Àrees de negoci

1. **Creació d'empreses:** facilitar la creació de noves iniciatives empresarials amb potencial de creixement i futur, amb especial incidència en el desenvolupament de sectors estratègics i en l'emprenedoria com a motor d'inclusió.
2. **Creixement empresarial:** generar les condicions que impulsin la sostenibilitat i el creixement sostingut de les empreses de la ciutat per mitjà de la seva internacionalització, l'accés a finançament, la cooperació i la millora de la gestió empresarial.
3. **Ocupació:** facilitar la formació ocupacional i l'accés a l'ocupació de les persones en atur, tot avançant en un mercat laboral de qualitat i inclusiu i atenent a les necessitats de les empreses.
4. **Capital humà:** promoure l'orientació professional i l'atracció i desenvolupament del capital humà per afavorir el progrés professional de les persones en actiu i en atur.
5. **Divulgació i capacitat tecnològica:** difondre l'avenç tecnològic i formar els ciutadans, les empreses i els treballadors en el seu ús com a element de competitivitat i millora competencial.
6. **Relacions econòmiques internacionals:** promoure els fluxos, els intercanvis i les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior per tal d'impulsar l'economia de la ciutat i el lideratge empresarial, i fer de Barcelona un entorn atractiu per les inversions, els negocis i les activitats econòmiques.
7. **Sectors estratègics:** donar impuls a les polítiques de promoció econòmica dels sectors econòmics més estratègics de Barcelona (TIC, mèdia, biotecnologies, energies netes, etc.).
8. **Promoció territorial i turisme:** coordinar accions de promoció econòmica territorial, associades tant als districtes i barris de la ciutat com a l'àmbit metropolità, i les entitats vinculades, com el Consorci Turisme de Barcelona o la Fira de Barcelona, i canalitzar els recursos de la ciutat per augmentar-ne les possibilitats d'èxit.

Àrees transversals

- Comunicació, màrqueting i prospectiva econòmica
- Cooperació institucional i captació de recursos

Àrees de suport

- Administració i finances
- Sistemes d'informació
- Recursos humans
- Inversions i relacions econòmiques

Els **compromisos** de l'agència en la gestió i prestació de servei són:

- Transparència i orientació a resultats per al creixement econòmic.
- Garantir la participació paritària en el conjunt de les accions de l'agència.
- Actuar des de la cooperació i la complementarietat.
- Treballar en concertació amb els agents socials.
- Vertebrar una organització que treballa amb qualitat, millora continua i orientada als clients interns i externs.
- Reforçar el posicionament de Barcelona Activa com a braç executor de les polítiques de promoció econòmica de la ciutat i de l'àmbit metropolità.
- Oferir un servei de qualitat als nostres clients basat en la personalització de l'atenció.
- Impulsar la innovació en el disseny i la gestió de projectes i programes.
- Compromís de satisfer tots els requisits dels nostres clients i organismes finançadors, i d'acomplir els requisits legals i reglamentaris.
- Compromís amb els treballadors per al desenvolupament personal i professional.

Barcelona Activa disposa d'una **xarxa d'equipaments avançats**, especialitzats segons el seu àmbit d'activitat:

- **Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries**, l'equipament de referència a la ciutat per a la creació d'empreses.
- **Incubadora d'empreses Glòries**, l'entorn d'incubació per al creixement de noves empreses innovadores de la ciutat.
- **Incubadora d'empreses Almogàvers**, el nou entorn d'incubació per al creixement de noves empreses innovadores de la ciutat.
- **Parc Tecnològic Barcelona Nord**, entorn d'incubació d'empreses innovadores de base tecnològica en fase de creixement. Acull també el Cibernàrium, un dels espais per a la formació tecnològica de nivell inicial.
- **Centre per al Desenvolupament Professional (Porta22)**, el centre de referència metropolità en l'orientació professional i el desenvolupament del capital humà.
- **Can Jaumandreu**, espai que acull les activitats per a l'ocupació.
- **Convent de Sant Agustí**, espai també especialitzat en activitats per a l'ocupació en matèria de comerç, restauració i turisme, i referent en programes d'emprenedoria inclusiva. Des de 2010 acull l'espai Crea, oficina per a l'impuls a la creació d'empreses en locals buits del districte en compliment del seu Pla d'usos.
- **Ca n'Andalet**, equipament especialitzat en activitats de formació i millora competencial.
- **Centre de Formació Tecnològica per a professionals i pimes**, ubicat a l'edifici MediaTIC.

03

Principals resultats de 2011

Com a **principal instrument municipal per impulsar el creixement econòmic i donar suport a les persones aturades**, l'agència municipal ha atès l'any 2011 un total de 275.020 participants mitjançant més de 70 programes. A continuació, es detallen els trets més destacats de l'actuació de l'agència municipal durant l'any 2011 entorn de les seves vuit àrees de negoci.

Resum d'activitat 2011

	Activitat	Impacte
Barcelona Activa		
Total participacions	275.020	9.400 llocs de treball generats
Creació d'empreses		
Persones emprenedores ateses	13.483	1.700 empreses creades, 3.200 llocs de treball
Tramitacions electròniques de noves empreses	331	
Total participacions	36.566	
Creixement empresarial		
Empreses participants	2.322	23,3 milions d'euros aixecats amb suport municipal
Empreses incubades	139	Empreses incubades: 43 milions d'euros facturació any, 742 llocs de treball
Ocupació		
Persones ateses total	21.724	5.400 persones inserides
Participants formació	7.684	2.100 inserits formació
Persones aturades contractades	2.515	800 inserits contractació
Total participacions	80.064	
Capital humà		
Persones en accions Progrés Professional	6.856	72% desenvolupa millor la seva feina
Total participacions	74.989	
Cibernàrium		
Persones en formació tecnològica	12.895	74% iniciació ha utilitzat coneixements de cerca de feina
Total participacions	75.219	

Nota: els resultats d'impacte responen a estudis realitzats a participants de diferents programes de Barcelona Activa al llarg de 2011. Aquests estudis permeten conèixer el grau de constitució en empresa dels projectes que són atesos als programes d'emprenedoria i el grau d'inserció laboral dels participants en programes ocupacionals, així com l'impacte de les accions de facilitació financera i dels programes per a la millora de les competències tecnològiques i professionals.

03.1 CREACIÓ D'EMPRESSES

L'Ajuntament de Barcelona ha fet una aposta ferma per l'empresa com a motor de reactivació econòmica i creació d'ocupació, i ha cercat la màxima col·laboració entre els sectors públic i privat per donar suport i impulsar les empreses a Barcelona.

En aquest sentit, l'any 2011 s'han vist reforçats els diferents programes municipals de promoció de la creació d'empreses, fet que ha permès mantenir el màxim històric de nous projectes empresarials acompanyats assolit l'any 2010, amb 2.453 projectes nous.

Tot seguit, es detallen les actuacions més destacades dutes a terme per impulsar la creació i el creixement empresarial al llarg de 2011:

- S'estima que, amb l'acompanyament dels 2.453 projectes empresarials nous, es crearan 1.700 empreses noves, generadores de prop de 3.200 llocs de treball nous. Es constitueixen 331 empreses noves per mitjà dels punts PAIT de constitució telemàtica, un 24% més que el 2010. S'amplia el servei per als emprenedors a través del punt PAIT, que aquest 2011 ja permet les llicències per assabentats.
- S'impulsen 5 edicions de programes de creació d'empreses en sectors estratègics en col·laboració dels sectors públic i privat, com ara les TIC, les biotecnologies, mèdia i les energies netes i el medi ambient, en col·laboració amb entitats referents en cada sector, com ara BioCat, Genoma España, Microsoft, Gamesa, la Caixa, la Cambra de Comerç de Barcelona i la Generalitat, entre d'altres. Noves edicions de programes d'emprenedoria inclusiva i per fomentar la creació d'empreses entre col·lectius, com ara joves, dones emprenedores o majors de 40 anys, i també per emprendre en sectors en transformació com el comerç i la construcció. En els programes a mida de creació d'empresa han participat 769 persones.
- Consolidació de les activitats per a emprenedors estrangers en el marc de la iniciativa d'atracció de talent emprenedor estranger Do It in Barcelona, amb la posada en marxa d'una sessió informativa en línia que permet, des de qualsevol indret del món, conèixer els principals aspectes d'interès per emprendre a Barcelona i rebre assessorament i formació especialitzada.
- Reforç de les accions per facilitar a les empreses i projectes l'accés a finançament, que s'ha traduït en 23,3 milions d'euros aixecats per a la creació i el creixement empresarial. Això ha estat possible gràcies a l'establiment d'acords amb entitats financeres, com ara Banc Sabadell, BBVA, CaixaBank, Microbank i Nova Caixa Galicia, d'accions d'informació, assessorament i suport en la tramitació de finançament públic, d'actuacions per a l'atracció d'inversors nacionals i internacionals i de l'organització de fòrums d'inversió sectorials en els sectors de la salut, les energies netes i la indústria, a més d'un servei permanent d'informació i assessorament sobre finançament i formació executiva sobre la matèria.
- Premi European Enterprise Awards, de la Comissió Europea, al servei de creació d'empreses de Barcelona Activa com a millor projecte europeu de promoció de la iniciativa emprenedora.

Resum d'activitat 2011	
Total participacions	36.566
Empreses creades*	1.700
Nº llocs de treball creats*	3.200
Persones emprenedores ateses	13.483
Projectes acompanyats	2.453
Finançament aixecat per creació empreses	2.963.000
Participants Sessions Informatives	10.022
Participants Formació Executiva	12.924
Participants Programes a mida	769
Tramitacions electròniques de noves empreses	331

* Estimació en base al seguiment dels projectes empresarials acompanyats

Sectors d'activitat dels projectes empresarials acompanyats	
Comerç	18,6%
Cultura, turisme i oci	18,0%
Producció creativa	14,3%
Serveis a les persones	12,6%
Serveis a les empreses	9,8%
TIC	7,4%
Construcció	5,8%
Indústria/Manufactura	5,2%
Transport i logística	2,7%
Salut i assistència social	2,3%
Medi ambient	1,8%
Ciències de la vida	1,4%

Perfil dels promotors i promotores de projectes empresarials acompanyats			Participants en programes a mida	
Gènere	Home	50,5%	EmprenedorXXIDigital	16
	Dona	49,5%	CreaMedia	31
Edat	<25 anys	3,9%	BioEmprenedorXXI	15
	25-40	61,1%	EcoEmprenedorXXI	13
	>40 anys	35,0%	Sector Comerç	29
Situació laboral	Aturats	50,6%	Sector Construcció	39
	En actiu	43,4%	Idees Madures	79
	Altres	6,0%	Escola Dones Emprenedores	519
Nivell d'estudis	Primaris	5,7%	Idees amb Futur	28
	Secundaris	30,9%	Total	769
	Universitaris	63,4%		
Procedència	Estrangers	21,6%		
	Unió Europea	10,4%		
	Fora UE	11,2%		
	Espanya	78,4%		

03.2 CREIXEMENT EMPRESARIAL

En la línia estratègica de reforçar el suport a l'empresa com a mitjà de reactivació econòmica i creació d'ocupació, s'ha ampliat el dimensionament de programes per al creixement empresarial i s'ha incrementat molt significativament l'atenció a empreses, i s'ha passat de 1.436 empreses ateses el 2010 a 2.322 empreses el 2011, la qual cosa suposa un increment del 62%.

Pel que fa als programes per al creixement empresarial a Barcelona, a continuació se'n resumeixen els trets principals:

- S'ha atès 2.322 empreses i s'ha acompanyat de manera intensiva 798 mitjançant el conjunt d'accions per al creixement empresarial, dins de programes d'internacionalització, d'accés a finançament, de cooperació empresarial –entre els quals, destaca la dinamització de la plataforma metropolitana de cooperació empresarial que ja té més de 1.500 empreses membres– i el suport en la gestió estratègica del creixement –amb assessorament i *mentoring* empresarial, el programa intensiu de creixement Growth Academy, amb IESE, o l'Escola de Dones Emprenedores, que ha format 76 empresàries, entre d'altres.
- Ampliació de l'atenció i suport a l'empresa amb l'increment de l'oferta formativa en les diferents àrees d'interès en la gestió i el creixement empresarial, en què s'ha superant el centenar d'accions, prop del triple que l'any 2010.
- Posada en marxa d'un nou equipament municipal per al creixement d'empreses innovadores. La incubadora Almogàvers Business Factory, amb 4.872 m², 27 empreses i projectes empresarials instal·lats en el seu primer any i un model de gestió públicoprivada que disposa de 7 entitats col·laboradores, se suma als dos entorns d'innovació municipals ja existents, com són la incubadora Glòries i el Parc Tecnològic Barcelona Nord. En total, 139 empreses s'han instal·lat als 3 espais d'incubació per al creixement, les quals generen més de 700 llocs de treball i 47 milions d'euros de facturació anual.
- Més accions de foment de la internacionalització, amb empreses participants en seminaris i tallers pràctics sobre la matèria i 3 punts tecnològics i d'innovació que han tingut com a destinació la regió referent tecnològic i empenedor a nivell mundial, com és Silicon Valley, i economies emergents com la Xina i el Brasil, amb un pont invers amb empreses de països àrabs.
- Inici del nou programa Mercat Públic per promoure i facilitar que les pimes es presentin amb èxit a concursos públics de compra de productes i serveis innovadors, amb informació, assessorament i suport expert. Hi han participat 165 empreses des de la posada en marxa del programa al mes de setembre.
- Impuls del BizBarcelona, l'esdeveniment d'emprenedoria i innovació d'abast internacional transferit a Fira de Barcelona, en què hi ha hagut 13.366 visitants, més de 875 entrevistes entre emprenedors i inversors i la participació de 54 fons d'inversió privats i *business angels*.

Resum d'activitat 2011		Sectors de les empreses acompanyades	
Empreses participacions	2.322	TIC	28,1%
Empreses instal·lades Incubadora Glòries	65	Serveis a les empreses	19,6%
Empreses instal·lades Parc Tecnològic BCN Nord	47	Producció creativa	11,3%
Empreses i projectes instal·lades Almogàvers Business Factory	27	Construcció	8,1%
Empreses membre Barcelona Connecta	1.549	Comerç	7,2%
Supervivència empreses Incubadora al 4rt any	79,4%	Indústria/Manufactura	5,3%
Llocs de treball empreses instal·lades	704	Ciències de la vida	5,1%
Finançament aixecat 2011*	23.268.000	Cultura, turisme i oci	4,7%
		Serveis a les persones	4,2%
		Medi ambient	3,1%
		Salut i assistència social	1,8%
		Transport, logística i distribució	1,5%

* Amb el suport municipal a l'emprenedoria i l'empresa

03.3 OCUPACIÓ

L'atenció a les persones aturades i el foment de fórmules que contribueixin a generar contractació per part de les empreses, i la millora de l'ocupabilitat present i futura de les persones, han estat actuacions prioritàries per a l'Ajuntament de Barcelona, per mitjà de Barcelona Activa, el 2011, en què s'ha atès prop de 22.000 persones en els programes ocupacionals i se les ha orientat de manera clara a les necessitats de les empreses.

D'aquesta manera, s'han reforçat els dispositius d'atenció i orientació laboral i acompanyament a la inserció, i s'ha incrementat la proximitat dels serveis als ciutadans descentralitzant actuacions al territori. Al mateix temps, s'han posat en marxa iniciatives innovadores d'atenció integral basades en una tasca prèvia de prospecció de les necessitats de les empreses, amb les quals també s'ha col·laborat estretament per al desenvolupament dels programes i la realització de pràctiques laborals sempre que ha estat possible.

Així, destaquen les actuacions següents impulsades el 2011:

- Intensificació de l'atenció a persones aturades, i de la prospecció en empreses, tant per conèixer-ne les necessitats actuals per tal de reorientar i formar les persones que cerquen feina com per generar confiança vers la contractació dels participants en els diferents programes. S'ha atès 21.724 persones aturades mitjançant els diferents dispositius i programes d'orientació, formació i contractació per a l'ocupació, i s'ha registrat un total de 80.064 participacions. Els programes ocupacionals de Barcelona Activa presenten un índex d'inserció del 57% de mitjana.
- Desplegament de l'atenció i orientació laboral del programa Activa't per l'Ocupació, impulsat conjuntament amb la Generalitat de Catalunya, a 20 punts del territori de Barcelona; se n'ha facilitat l'accés i el servei a més de 10.000 ciutadans i ciutadanes en situació d'atur, amb mòduls específics per a joves i autònoms. Aquest programa ha rebut el reconeixement com a bona pràctica europea amb l'European Public Sector Award.
- Reforç de l'atenció al col·lectiu de joves aturats de la ciutat amb el programa integral d'orientació, formació i ajuts a la contractació Joves amb Futur, que ha tingut dos itineraris, adaptats a les necessitats, per una banda, de joves amb baixa qualificació i, per una altra, de joves amb qualificació de cicle formatiu o titulació universitària en atur. Amb orientació per a 1.700 joves, s'ha iniciat la fase que ha d'afavorir la contractació de 800 joves en el marc del programa, amb ajuts per a les empreses pel que fa a la contractació.
- Activats nous mecanismes de suport a la recol·locació de persones aturades afectades per expedients de regulació d'ocupació. En aquest sentit, s'ha atès 150 persones en aquesta situació, dins programes integrals amb una àmplia col·laboració del sector empresarial, i s'ha aconseguit una inserció del 64% i un 21% de contractació indefinida.
- Més persones formades a través d'una oferta de formació ocupacional en què, amb 419 cursos, hi ha hagut 7.684 participants i prop de 70.000 hores de formació en àmbits emergents i en activitats econòmiques amb futur a Barcelona, com ara les noves tecnologies, l'atenció a la comunitat, els serveis a les persones i els serveis a les empreses, entre d'altres. L'oferta formativa de Barcelona Activa presenta uns índex d'inserció del 65%.

- Un total de 2.515 persones han estat contractades en programes de formació i treball per a l'aprenentatge i desenvolupament d'oficis en projectes d'interès col·lectiu i en entorns de treball reals. En destaca, la finalització dels 7 projectes de Cases d'Oficis, en què 353 joves amb carències formatives han après oficis en diferents àmbits d'activitat amb futur professional, com ara les arts escèniques, el turisme, el medi ambient, la nutrició i alimentació, les noves tecnologies o els serveis a les persones.
- S'ha desplegat el programa d'actuacions ocupacionals i de suport a l'empresa i el comerç als 12 barris d'especial atenció reconeguts en el marc de la Llei de barris. S'ha orientat, format, contractat i/o acompanyat en la inserció 2.980 persones en risc d'exclusió dels barris de Santa Caterina i Sant Pere, Barceloneta, Raval Sud, Poble Sec, la Bordeta, la Vinya, Can Clos i Plus Ultra, el Coll, les Roquetes, Torre Baró - Ciutat Meridiana, Bon Pastor - Baró de Viver, Trinitat Vella i Besòs - Maresme. Així mateix, de l'estudi realitzat sobre les necessitats de les empreses del Polígon Industrial del Bon Pastor s'ha derivat un programa de creixement empresarial que s'impartirà al llarg del 2012 per millorar la competitivitat del polígon i de les empreses instal·lades.

Resum d'activitat 2011	
Total participacions	80.064
% inserció al mercat laboral	57,1%
Persones aturades ateses	21.724
Persones aturades contractades	2.515
Participants Cases d'Oficis	353
Participants Plans d'Ocupació	2.162
Participants Formació	7.684
Persones Treball als Barris	2.980

Perfil participants		
Gènere	Home	60,0%
	Dona	40,0%
Edat	<25 anys	22,5%
	25-40 anys	34,5%
	>40 anys	43,0%
Nivell d'estudis	Primaris	33,9%
	Secundaris	45,1%
	Universitaris	21,0%
Procedència	Estrangers	31,2%
	Unió Europea	4,8%
	Fora UE	26,4%
	Espanya	68,8%

03.4 CAPITAL HUMÀ

L'any 2011 l'actuació desenvolupada per promoure el desenvolupament del capital humà a Barcelona ha estat caracteritzada, en primer lloc, per una extensió dels continguts i eines multimèdia al conjunt de ciutadans per mitjà d'Internet.

D'aquesta manera, es facilita l'accés, sense desplaçaments i a qualsevol hora del dia, a la informació i als aplicatius desplegats des de Barcelona Activa per al desenvolupament professional i la recerca de feina, que es complementen amb una àmplia oferta de tallers i seminaris pràctics per progressar professionalment. Es millora i consolida, doncs, el servei municipal per trobar feina i progressar professionalment.

La lluita contra el fracàs escolar amb el desplegament territorial del programa d'orientació acadèmica i professional per a joves ha estat l'altra línia de treball prioritària en aquest àmbit.

En el conjunt d'activitats impulsades hi ha hagut 74.989 participants i hi destaquen les activitats següents:

- Més de 900.000 visites durant el primer any de funcionament de la web Barcelona Treball (www.bcn.cat/treball), que disposa de prop de 9.000 ofertes de feina, 930 perfils professionals tractats amb detall i més de 150 recursos multimèdia, com ara el test d'interessos professionals o el simulador per afrontar una entrevista de feina, continguts en permanent actualització en col·laboració amb la Xarxa de Socis de Coneixement, integrada per més de 30 institucions i empreses referents en diferents sectors econòmics, com ara universitats, col·legis professionals d'arquitectes, aparelladors, metges, enginyers industrials, ambientòlegs, infermers, associació d'agents culturals, el Consorci d'Educació de Barcelona, la Fundació BCN Formació Professional, el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, o empreses d'intermediació laboral com ara Infojobs, Manpower, Infoempleo, Infofeina o Emagister, entre d'altres.

- Nou espai per a les empreses al portal Barcelona Treball, la Plataforma Empresa-Ocupació, on es pot trobar informació sobre la formació, l'experiència i les competències dels professionals, una eina complementària per realitzar processos qualitatius de reclutament i recerca de talent.
- Ampliació del programa de desenvolupament competencial per millorar la posició en el mercat laboral mitjançant l'adquisició de competències professionals com ara la creativitat, la innovació, la comunicació, el lideratge o el treball en equip, i d'habilitats per superar processos de recerca de feina. Prop de 7.000 persones han participat en els 1.353 seminaris i tallers desenvolupats al llarg de 2011 amb una àmplia oferta horària i de continguts. Més del 70% dels participants reconeix que fa millor la seva feina amb els coneixements i competències apresos.
- Organització de jornades d'oportunitats d'ocupació en diversos sectors econòmics, com ara l'eficiència energètica, l'automoció, el *cloud computing*, la logística, l'hostaleria i turisme, la indústria agroalimentària o el transport marítim, entre d'altres, amb institucions i empreses referents en cada sector.
- Des de la vessant pal·liativa, destaca el desplegament dels continguts i metodologia del programa d'orientació acadèmica i professional Projecte de Vida Professional, en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona i la Fundació Barcelona Formació Professional, a prop de 200 centres educatius de secundària i als 11 punts d'informació juvenil de Barcelona, per motivar i ajudar a decidir el futur professional dels joves amb la millor informació, fet que té una incidència important en l'èxit professional dels estudiants. S'ha completat el programa amb el mòdul Empresa en Primera Persona", en col·laboració amb FemCat, en el qual empresaris reconeguts expliquen la seva experiència als joves amb l'objectiu de despertar-hi i promoure-hi la iniciativa emprenedora. El 75% dels participants considera que li ha servit molt per orientar el seu futur professional.
- Segona edició del programa de difusió dels Valors del Treball per a la divulgació de la cultura del treball i el foment de l'èxit escolar. En l'edició 2011 hi ha hagut 5.000 participants de centres d'ensenyaments secundaris de Barcelona, i, entre les diverses activitats, s'ha organitzat un cicle de conferències que han permès conèixer l'experiència laboral de personatges rellevants com ara el cuiner Isma Prados, l'actriu Clara Segura i l'exjugador del Barça de handbol David Barrufet.

Resum d'activitat 2011	
Total participacions	74.989
Visitants individuals	20.234
Assessorament personalitzat	4.474
Persones en accions Progés Professional	6.856
Participants accions grupals	21.981
Fitxes ocupacionals	936

Perfil usuaris			
		Grups	Programa Progés Professional
Gènere	Home	48,1%	38,1%
	Dona	51,9%	61,9%
Edat	<25 anys	86,0%	4,9%
	25-40 anys	12,2%	57,1%
	>40 anys	1,8%	38,0%
Procedència	Estrangers	10,6%	14,3%
	Unió Europea	1,4%	6,9%
	Fora UE	9,2%	7,4%
	Espanya	89,4%	85,7%
En atur		11,1%	64,0%
Nivell d'estudis	Primaris	8,1%	2,2%
	Secundaris	75,4%	25,3%
	Universitaris	16,5%	72,5%

03.5 DIVULGACIÓ I CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA

L'any 2011 ha estat l'any del desplegament i especialització de l'oferta formativa tecnològica de l'Ajuntament, en la línia del Pla d'alfabetització i capacitació digital 2010-2015 a Barcelona. La posada en marxa del Centre de Formació Tecnològica per a professionals i pimes a l'edifici MediaTIC, i la consolidació de l'oferta formativa de nivell inicial a les 11 antenes de formació tecnològica han permès fer aquest salt d'escala com a servei de gran abast per a la immersió plena de la ciutadania en la societat del coneixement i la millora de la competitivitat de les empreses i professionals de Barcelona per mitjà de les noves tecnologies.

- Consolidació de l'espai MediaTIC com a Centre de Formació Tecnològica per a professionals i pimes. Per articular una oferta formativa i d'activitats d'interès dels professionals i empreses de la ciutat, s'ha creat un Consell Assessor de Continguts, del qual formen part 25 entitats, empreses i institucions referents en l'àmbit de les noves tecnologies i de la promoció econòmica, entre les quals hi ha: ATI Associació de Tècnics d'Informàtica, BCD, b_digital, els Col·legis Oficials d'Enginyers Informàtics i Tècnics de Telecomunicacions de Catalunya, Facultat d'Informàtica de la UPC, la DG de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat, Google, Indra, Microsoft, Telefónica, UAB i UOC.
- Desplegament i reforç de les 11 antenes de formació tecnològica inicial dins la xarxa de biblioteques públiques.
- Ampliació de l'oferta de formació tecnològica a la ciutat fins als 5.340 seminaris i tallers, un 33% més que el 2010, amb una renovació permanent de continguts i una especialització per àmbits formatius i per sectors econòmics.
- Pel que fa a la formació tecnològica inicial, un total de 6.628 persones han millorat els seus coneixements tecnològics. S'han programat, amb diferents horaris, càpsules específiques per trobar feina per mitjà de les noves tecnologies, com a acció transversal en el conjunt de polítiques ocupacionals.
- Un total de 6.267 professionals i treballadors de pimes han adquirit formació tecnològica avançada, amb temàtiques específiques per aprofitar al màxim les TIC a les empreses en moments de crisi, tant per incrementar competitivitat com per estalviar costos. Així mateix, s'han programat 410 seminaris amb continguts tecnològics especialitzats en diferents sectors econòmics, com ara la salut, la mobilitat, l'educació, la informàtica i programació, el disseny, la seguretat informàtica, el comerç electrònic o el turisme i restauració. El 70% dels participants considera que ha millorat les seves competències tecnològiques professionals.
- Organització de l'Estiu Internet, un programa de 12 activitats sobre l'ús d'Internet i les noves tecnologies, estructurat en tres blocs temàtics –Programació i desenvolupament informàtic, Creació multimèdia, i Eines de màrqueting i comunicació digital per a pimes– que, al mes de juliol, va formar 211 participants.
- Impuls a Barcelona del programa Connecta el teu Negoci, iniciativa liderada per Google a tot l'estat. Organització de jornades formatives amb l'objectiu de promoure la presència a Internet de les pimes i micropimes a través del desenvolupament de la seva pròpia pàgina web.
- Consolidació com a punt de trobada de l'actualitat i l'avenç tecnològic amb l'organització de 5 jornades especialitzades, el 2011, entorn de les temàtiques següents: *open data*, avenços tecnològics aplicats a l'educació, videojocs i continguts interactius, productivitat i eines de comunicació i col·laboració, i Blackberry per a professionals i pimes.

Resum d'activitat 2011	
Total participacions	75.219
Persones en formació tecnològica	12.895
Participacions Formació	62.968
Participacions Iniciació	39.695
Participacions Antenes	13.251
Participacions Professionals/Pimes	23.273
Nº accions formació	4.474
Participants grups	1.064
Participants recursos autoús	10.828

Perfil participants en formació		
Gènere	Home	49,5%
	Dona	50,5%
Edat	<25 anys	2,6%
	25-40 anys	40,4%
	>40 anys	57,0%
Procedència	Estrangers	17,8%
	Unió Europea	4,0%
	Fora UE	13,8%
	Espanya	82,2%
En atur		54,9%
Nivell d'estudis	Primaris	22,9%
	Secundaris	34,9%
	Universitaris	42,2%

03.6 RELACIONS ECONÒMIQUES INTERNACIONALS

Amb l'objectiu de promoure l'increment dels fluxos, intercanvis i relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior, per tal d'impulsar la nostra economia i el nostre lideratge empresarial, s'ha treballat tant en mercats estrangers com a la mateixa ciutat. Durant l'any 2011, en destaquen les accions i els projectes següents:

- S'ha fet una anàlisi profunda de la marca Barcelona per tal de poder-ne impulsar la promoció econòmica i posar-la a disposició de les empreses de la ciutat.
- S'han liderat 11 missions de promoció en diferents destinacions estratègiques per a la ciutat de Barcelona: Wenzhou/Xangai, Munic, Holanda, Sao Paulo, Moscou, Londres, Estocolm, Shenzhen i Hong Kong, Orient Mitjà, Estats Units i Singapur. Així mateix, s'han organitzat 69 ponts inversos empresarials i agendes de negocis per a delegacions empresarials estrangeres.
- S'han realitzat 14 seminaris de presentació del programa Do It in Barcelona destinats a la captació de talent, en cooperació amb les escoles de negoci ESADE i IESE, a diversos llocs, com ara: Amsterdam, Ambers, Ginebra, Londres, París, Munic, Düsseldorf, Milà, Lisboa, Porto i Mèxic DF.
- S'ha participat a 11 fires i 7 congressos internacionals, on s'ha interactuat amb més de 2.500 persones interessades a conèixer la proposta de valor de Barcelona com a plataforma econòmica i de negocis. Hi destaca la participació a les fires MIPIM i Expo Real per promocionar l'espai econòmic metropolità de la innovació Barcelona Economic Triangle.
- S'ha donat suport i acompanyament en l'estudi de 113 projectes d'inversió estrangera, 16 dels quals han escollit finalment Barcelona per desenvolupar una nova activitat econòmica.
- Fruit de la tasca encomanada al Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries, s'han aconseguit 7 noves rutes intercontinentals a l'Aeroport de Barcelona –com ara Bamako (Mali), Nador i Tànger (Marroc), Sal (Cap Verd), Miami (EUA) i Sao Paulo (Brasil)– i un creixement net de 22 noves freqüències de vols internacionals, i s'ha passat de 162 a la temporada d'estiu del 2010 a 184 en la mateixa temporada del 2011.
- S'ha continuat la dinamització de la comunitat econòmica estrangera establerta a Barcelona, amb 6 seminaris Barcelona Updates amb consolat i cambres de comerç del Regne Unit, Angola, Portugal, la Xina, el Japó i el Canadà; 10 actes de *networking* amb empresaris i professionals estrangers; 20 seminaris, locals i internacionals, amb estudiants estrangers en col·laboració amb ESADE i IESE; i la difusió de la guia de *relocation Welcome to Barcelona* a les escoles internacionals i bilingües de l'àrea de Barcelona. En aquest àmbit, s'ha elaborat un curs de català per a professionals, "Catalan for business", amb la col·laboració del Consorci per a la Normalització Lingüística, i s'han organitzat 3 sessions de d'acolliment per a *business newcomers* (estrangeres del món dels negocis acabats d'arribar a la ciutat).

03.7 SECTORS ESTRATÈGICS

En la promoció dels diferents sectors econòmics estratègics, territoris de nova activitat econòmica i innovació a la ciutat, s'ha intensificat i posat en marxa noves iniciatives per promoure el desenvolupament competitiu de les empreses mitjançant la coordinació de clústers i plataformes publicoprivades en els àmbits següents: sector TIC, aeroespai, biotecnologies-salut, disseny, mèdia, energia, educació superior, agroalimentació, mobilitat, logística i medi ambient.

L'any 2011 destaquen les iniciatives impulsades següents:

- Consolidació de la plataforma per a la implantació del vehicle elèctric LIVE i del posicionament internacional de Barcelona com a regió referent en el camp de la mobilitat elèctrica, que ha rebut el premi Territori Europe 2011 atorgat per l'Observatori de la Innovació Pública francès. S'ha obtingut la candidatura per acollir i organitzar l'ESV27 Barcelona 2013, simposi de referència mundial en el camp del vehicle elèctric.
- S'han impulsat més de 50 accions i projectes de suport i promoció dels clústers i plataformes publicoprivades, i s'ha arribat a les 600 empreses clusteritzades. Hi destaquen la creació de la xarxa BioNanoMedCat en el sector de la salut, la celebració de la segona edició de l'ICUF (fòrum internacional d'universitats corporatives) i el llançament de la web Barcelona Global Masters en l'àmbit de l'educació superior.

- El servei de *landing* empresarial ha acompanyat la cerca d'ubicació a Barcelona de 144 empreses, un terç de les quals s'hi han acabat instal·lant al llarg de l'any. A través del web BCN Espais de Negoci s'han atès 327 peticions de espais de negoci per un total de 305.000 m². Durant l'any s'han instal·lat al districte 22@ prop de 60 empreses, que ocupen 59.000 m²; hi destaquen Televida, Aristia, Seo Group, AmperSistemes, OutdoorMedia, RocwellAutomotion, Telefónica, Vodafone, Gligle i Pue, entre d'altres.
- En el marc de l'aposta municipal per fer de Barcelona una *smart city* pionera, es promou la iniciativa d'Urban Lab per testar solucions que permetin la millora constant dels serveis i les infraestructures urbanes. En aquesta línia, s'han rebut més de 105 propostes pilot i s'han organitzat dos concursos internacionals (Living Labs Global Award 2011 i Barcelona Smart City). D'aquests, s'hi han instal·lat 5 nous pilots: Worldsensing (senyors d'aparcament), Zolertia (mapes sonors), Urbìotica (senyors en contenidors d'escombraries), Bitcarrier (comptador de cotxes) i la continuació de Siiur (eficiència energètica en enllumenat i vehicle elèctric), que va rebre el premi internacional LLGA 2011.
- S'ha donat suport a la consolidació de la passarel·la 080 Barcelona Fashion, al *trade show* de moda urbana The Brandery, que ha obert les portes al gran públic, a la plataforma de moda emergent ModaFad i als premis Barcelona és Moda com a esdeveniments de referència en el suport al sector estratègic de la moda. També s'ha donat suport a la 21a edició de la plataforma de moda nupcial Barcelona Bridal Week i a l'aterratge a la ciutat de firmes internacionals, com ara Emporio Armani, Miu Miu o Manolo Blahnik, entre d'altres.
- S'ha participat en l'organització de diferents congressos d'abast nacional o internacional a través de les plataformes publicoprivades i en el marc de promoció dels clústers, com ara el BDigital Global Congress (2.000 assistents), el BDigital Apps (700 assistents), el Forum Biocat (300 assistents), l'IHT Global Clean Energy Fòrum (250 participants) o la Fira GameLab (5.000 assistents). S'ha fet el llançament del Barcelona Design Festival (70.000 assistents) i de la Fira Smart City Expo and World Congress (6.160 participants).

03.8 PROMOCIÓ TERRITORIAL I TURISME

En el marc de desplegament del Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona 2015 i en col·laboració amb el Consorci de Turisme de Barcelona, durant l'any 2011 s'ha emprès un seguit d'accions d'alineació amb el model de turisme proposat, basat en la desconcentració territorial de l'activitat turística; una nova governança del turisme en el marc de la ciutat i el seu entorn territorial; la generació de complicitats amb la societat i les institucions; el lideratge i la millora competitiva de la destinació i dels sectors relacionats amb el turisme. Així mateix, s'ha articulat de manera sistemàtica la relació del conjunt de l'àrea i els deu districtes municipals.

L'actuació desenvolupada en l'àrea de Promoció Territorial i Turisme durant 2011 es resumeix com segueix:

- Obtenció de la candidatura com a Mobile World Capital per al període 2013-2017, que permetrà Barcelona acollir la realització del Mobile World Congress, congrés de tecnologies mòbils que és referent mundial.
- Suport logístic i/o institucional a la realització de prop de 100 projectes i esdeveniments a Barcelona, com ara el Festival Docs Barcelona, Mobile World Congress, congrés Brain, Global Clean Energy Conference, Festival Sònar, Fira Internacional de Videojocs Gamelab, Barcelona Harley Days, 41st. Annual of the European Society for dermatological Research, World Youth Students Travel Conference 2011 o l'EIBTM, entre d'altres.
- Barcelona és la primera ciutat del món que obté la certificació Biosphere World Class Destination, sinònim de gestió turística responsable i destinació turística sostenible, atorgada per l'Institut de Turisme Responsable (ITR-UNESCO).
- Presentació del projecte de reordenació de l'accés d'autocars turístics a la zona de Sagrada Família amb la finalitat de crear una zona de pacificació de trànsit al voltant de la basílica, millorar l'espai urbà per facilitar els desplaçaments a peu i ampliar el nombre total de places d'aparcament per a autocars. Presentació, juntament amb el Gremi d'Hotels de Barcelona, del servei Mobec Hotels de motos elèctriques de lloguer disponibles per als visitants allotjats als hotels.
- Creació de la xarxa World Tourist Cities Federation (WTCF), amb Barcelona com a ciutat fundadora. Així mateix s'ha organitzat, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, la jornada-debat "Destinació Barcelona, on comença, on acaba", sobre la destinació turística de Barcelona més enllà de la ciutat.
- Redacció dels Plans de turisme dels districtes de Sarrià - Sant Gervasi, les Corts i Horta-Guinardó amb l'objectiu de contribuir a la desconcentració de l'activitat turística en la ciutat i aprofitar el potencial turístic dels districtes i els seus barris per al seu propi desenvolupament econòmic i social.

04

Gestió econòmica

Barcelona Activa ha executat durant 2011 un total d'ingressos corrents per 42 milions d'euros (sense ingressos de capital). El 43% dels ingressos procedeix d'aportació de l'Ajuntament de Barcelona, el 51% de la Generalitat de Catalunya, el 2% d'altres administracions, com ara l'Estat, i un 4% prové d'ingressos propis, majoritàriament per la gestió d'espais d'incubació empresarial.

Barcelona Activa ha executat un total de despeses de programes de 28 milions d'euros, entre els quals destaquen els programes Plans d'Ocupació, Formació Ocupacional, Treball als Barris i les Cases d'Oficis.

Durant el 2011 s'han realitzat pagaments a proveïdors per valor de 23,5 milions d'euros, amb un termini mig de pagament de 26 dies i en benefici de 1.240 proveïdors.

La societat ha renovat les certificacions ISO, els processos de Formació per a l'ocupació, Programes experiencials, Instal·lació d'empreses, Divulgació i capacitació tecnològica i Administració i finances.

Finalment, durant el 2011 s'han contractat 261.355,17 euros a empreses d'inserció i centres de treball especial, amb la qual cosa s'han superat amb escreix, en un 174%, els compromisos anuals en compliment dels acords i objectius municipals.